

湖北省高等学校图书情报工作委员会



关于举办“云上雅游|数字奇遇·探‘悦’之旅”

世界读书日活动的通知

湖北省各高校图书馆：

为深入推进全民阅读，建设书香中国，共同助力文化事业和全民阅读事业加速推进，进一步推动全民阅读实现高质量发展，健全现代公共文化服务体系，湖北省高等学校图书情报工作委员会聚焦“数字云上”阅读，现面向全省高校在校师生开展“云上雅游|数字奇遇·探‘悦’之旅”世界读书日活动。具体事宜通知如下：

一、组织机构

主办单位：湖北省高等学校图书情报工作委员会

承办单位：湖北省高等学校图书情报工作委员会阅读推广专业委员会

支持单位：北京汇云博图科技有限公司

二、活动形式

通过阅读电子书、收听有声书、发布及观看阅读类视频、互动交流等多种形式参与活动、完成阅读任务获取积分及奖励。活动规则详见附件。

三、活动对象

湖北省各高校在校师生

四、活动流程

1. 图书馆机构报名时间：即日起至2023年4月15日

2. 活动正式开始时间：2023年4月17日-5月6日

3. 颁奖时间：2023年5月10日

五、奖项设置

1. 个人奖项

奖项	数量	奖品及证书
阅读之星	100名	奖品及证书
阅读达人	20名	奖品及证书
优秀组织奖	20所	荣誉证书

注：获奖选手可获得相应奖品，并由湖北省高等学校图书情报工作委员会颁发获奖证书。

“阅读之星”与“阅读达人”奖项，不重复参与评选。

六、咨询联系

北京汇云博图科技有限公司（京东读书专业版）：

白旭升 电话：13971464831

承办单位沟通 QQ 群：202352064（仅限高校图书馆员加入）

参与选手沟通 QQ 群：565382184（仅限参与学生加入）



群名称:承办单位沟通群
群 号:202352064



群名称:参与学生沟通群
群 号:565382184

湖北省高等学校图书情报工作委会
阅读推广专业委员会
2023年4月6日



附件：活动规则

附件：活动规则

“云上雅游|数字奇遇·探‘悦’之旅”世界读书日活动的细则

一、面向对象

此次活动是基于京东读书专业版平台开展，面向全省高校读者。参与用户需为京东读书专业版用户。已开通了京东读书专业版的高校，读者可以直接参与，未开通的高校可先申请开通京东读书专业版三个月免费试用，已开通过试用的高校，可以再次开通三个月免费试用，联系人及联系方式见活动通知。

二、活动形式

通过阅读电子书、收听有声书、发布及观看阅读类视频、互动交流等多种形式参与活动、完成阅读任务获取积分及奖励。

本次活动为期 20 天，读者通过京东读书专业版活动平台参与在线阅读任务获得积分。阅读任务包括每日签到、每日书评交流、发布讲书视频、阅读电子书、收听有声书等。活动结束后将根据积分排序予以奖励。同时，本次活动鼓励读者发布书评视频，参与短视频竞赛，以多种形式参与到阅读活动中来。活动结束后还将根据视频投票数予以奖励。

三、活动实施

1. 即日起至 2023 年 4 月 15 日
机构报名，图书馆机构确认参与活动。
2. 2023 年 4 月 10--4 日活动预热
提供一篇活动预热推文，宣传“云上雅游|数字奇遇·探‘悦’之旅”世界读书日活动，读者可提前注册个人账号。
3. 2023 年 4 月 10--16 日
提供活动链接给图书馆，可嵌入图书馆微信公众号等平台，提供宣传海报/易拉宝。
4. 2023 年 4 月 15--17 日
发布一篇活动正式开始推文，京东读书专业版 APP 开屏图及 BANNER 上线
5. 2023 年 4 月 15 日--2023 年 5 月 6 日
活动开展期间，发布一次活动推文，鼓励读者继续参与活动。
6. 2023 年 5 月 10 日--2023 年 5 月 30 日
发布一次活动推文，宣布活动结果及获奖情况。图书馆可开展线下颁奖仪式。

四、参与流程

第一步：进入活动页面

- 1、通过图书馆微信公众号活动推文、图书馆线下易拉宝/海报，微信扫码进入活动。
- 2、通过图书馆微信公众号菜单、小程序、官网等进入活动页面。
- 3、通过京东读书专业版APP或者网站进入：登录个人账号后，点击“图书馆”页面上方“云上雅游”的活动图进入活动。

京东读书专业版网站地址：<https://m-tob.jd.com/>（支持手机、电脑）

APP下载二维码：



第二步：报名活动

在活动首页选择学校、输入姓名、手机号、学工号等信息进行报名。

首次访问京东读书专业版的读者报名时需进行身份认证，根据页面提示连接校园网或者输入学号等信息即可，完成活动报名默认开通京东读书专业版账号。手机号即个人账号，不限校园网，可以随时访问京东读书专业版资源。

第三步：进入任务

完成报名后，读者可点击活动页面不同图案即进入任务篇章，开始做阅读打卡任务得积分。还可发布阅读类短视频，参与“各书已见”短视频竞赛。

【任务说明】

阅读活动任务分为日常任务和挑战任务，日常任务即每天可以操作的任务，包括每日签到、每日阅读、各“书”已见等；挑战任务旨在激励参赛者坚持阅读，包括连续打卡、累计阅读等。

- 每日签到：参赛者可每日进入签到页面，点击“签到”按钮完成签到，签到5天、10天、15天都可参与活动抽奖，并领取参赛证书。
- 每日分享：参赛者分享活动链接至朋友圈、微信等社交平台。
- “各书已见”：参赛者于活动页面发布文字或者短视频形式的书评，内容形式不限。
- 每日投票：参赛者每日可为“各书已见”短视频竞赛作品投票获取积分。
- 连续打卡：参赛者连续每天阅读时长不少于5分钟即算连续打卡成功。
- 累计阅读：参赛者的累计阅读时长，自阅读30分钟起计算累计时长。
- 邀请好友：参赛者分享二维码或链接邀请好友，好友点击二维码或链接进入活动页面并成功报名即算邀请成功，限4名好友。
- 畅听有声书：参赛者收听有声书可获取积分奖励。

五、活动奖励方案

活动包括多种奖励形式，读者签到5天即可在线参与抽奖并领取电子版参赛证书。活动结束后还将评选“阅读之星”和“阅读达人”，并根据活动宣传、组织情况评选20个“优秀组织奖”。

1. “阅读之星”评选

活动结束后，根据积分总排名，评选前 100 位读者为“阅读之星”予以奖励。

2. “阅读达人”评选

活动结束后，综合视频质量、播放量及投票数评选 20 位“阅读达人”予以奖励。

3. “优秀组织奖”评选

根据活动宣传、组织情况评选 20 个图书馆机构“优秀组织奖”，颁发荣誉证书。

奖项	名额		奖品
阅读之星奖	一等奖	10 名	华为手环+荣誉证书
	二等奖	30 名	蓝牙耳机+荣誉证书
	三等奖	60 名	U 盘+荣誉证书
阅读达人奖	一等奖	3 名	无线麦克风+荣誉证书
	二等奖	5 名	国潮文创礼盒+荣誉证书
	三等奖	12 名	阴阳师手办+荣誉证书
优秀组织奖		20 所	荣誉证书

六、活动说明及要求

1、本次活动为公益性阅读推广活动，不向组织单位或参与者收取任何费用。

2、活动是基于京东读书专业版平台开展，参与用户需为京东读书专业版用户。图书馆有开通了京东读书专业版的，可直接报名参与活动。未开通京东读书专业版的，图书馆可免费申请开通试用，享有全馆读者三个月无限次免费畅读近 20 万册京东电子书及经典图书视频解读资源。

3、活动将提供统一的宣传海报设计图、微信推文等用于宣传，各组织单位可将活动平台嵌入本单位微信公众号，设置“京东读书活动”栏目。各组织单位请提供一张 PNG 格式的品牌 LOGO 图，尺寸为 200x200。